

関西コレクションエンターテインメントの生徒も出演



関西コレクションエンターテインメントの生徒たちによる「KANSAI COLLECTION」のステージ

ランウェイモデルとして出演した納富愛佳



3月19日、京セラドーム大阪で「KANSAI COLLECTION 2017 SPRING&SUMMER」が開催された。このイベントは、2011年から年2回開催されていて13回目の今回は、過去最高の入場者3万9千人を記録。「関コレ」の愛称で親しまれている日本最大級のファッションエンターテインメントだ。

関コレで、香りによるブランドインパクトを手がけているのがピーサポート。ホテルや商業施設などでの香りのマーケティングブランド『エアークンセプト』による空間演出を買われてのことだ。



華やかなフィナーレ

来場した女性たちは、「好ましい香り」をかくことで、このファッションエンターテインメントをより素晴らしいものと感じ記憶する。フレグランスは、会場の雰囲気づくりとともに、「次回も来場しよう」という気持ちを喚起するためにも貢献している。

同社は関コレがプロデュースしているモデル&ダンスアカデミー関西コレクションエンターテインメント神戸校の経営と運営を行っている。今回の関コレにランウェイモデルとして神戸校の生徒が出演、日頃の練習の成果を披露した。また、レベルの高いダンスに会場から盛んな拍手が送られた。

アカデミーの卒業生はパリコレクションをはじめとする多くのファッションイベントに出演。テレビ・雑誌イベントなどを含め1000人以上がモデルとして活躍している。

AI

アプライ/HR 優良省エネルギー設備顕彰

最優秀賞を受賞

静岡県を中心にホールを展開するアプライ(静岡市)と、ホールの契約電力削減システムを開発するHR(大阪市)は3月22日、日本冷凍空調設備工業連合会が主催する「第34回優良省エネルギー設備顕彰」で省エネルギーセンター最優秀賞(改修設備部門)を受賞した。

アプライが経営する『アプライ塩町(掛川市)』は、HRが開発したスマートコントロールシステム『エコミラ・TYPE PLUS』を導入。省エネと環境に優れた取り組みで成果を上げたことが評価された。

AI

冷凍空調設備の 第34回 優良省エネルギー設備顕彰式 一般社団法人 日本冷凍空調設備工業連合会



最優秀賞を受賞したアプライの畑雅樹本部長(右)とHRの網島弘幸社長